

PROGRAMMA ELETTORALE DEL CANDIDATO
ALBERTO ALBERTI

Cari colleghi, a seguito ultimo incontro di Verona ho appreso e confermato che oggi siamo tutti nella stessa "barca" e che remiamo, chi più chi meno nella stessa direzione, oggi l'associazione è affiatata, democratica, solida, forte e invidiata.

Anch'io come Voi, desidero che Assofrigoristi rimanga un'associazione professionale dedicata alla valorizzazione e allo sviluppo delle competenze e continui a fornire agli associati gli strumenti per fare bene il proprio lavoro in sicurezza, e che investa quanto possibile per formare tutti anche al fine di aumentare la sicurezza nel lavoro e avere personale qualificato e non improvvisato.

Ricordo che il fuoco lo conosciamo da migliaia di anni ma il freddo lo conosciamo dal secolo scorso, ma stiamo facendo passi molto veloci.

Ricordo che è sempre il datore di lavoro il responsabile della sicurezza e che ci rimette di tasca sua per disservizi e incompetenza.

Continuare democraticamente a condividere discussioni e decisioni, con ruoli precisi (Presidenza, Consiglio Direttivo, Comitato Tecnico Scientifico) e deleghe per continuare le attività sindacali in essere nell'ottica di avvicinare nuove realtà all'associazione senza disperdere le risorse e il lavoro svolto fino ad oggi (editoria, ecc)

I tempi sono cambiati, durante l'ultimo consiglio è emerso che i caldaisti desiderano entrare nell'ambito frigorifero, strada comunque obbligata e tracciata dal legislatore con la dismissione delle caldaie. Questa è una doppia opportunità per Assofrigoristi infatti anche dal punto di vista etico possiamo sensibilizzare e guidare questa "rivoluzione" soprattutto dal punto di vista formativo e della sicurezza. Queste nuove figure possono diventare partner collaborativi ma non esclusivi. Inoltre vedo, per avvicinare i giovani, nei "Reel" (video tutorial) pubblicati sui social una strada percorribile. Oggi le vie percorribili per una comunicazione incisiva sono tante, si tratta solo di capire come ottenere il massimo risultato/visibilità con il minimo sforzo; per esempio (webinar) un tipo di formazione acquisibile a richiesta con filmati scaricabili, per dare più chance di accesso ai contenuti, naturalmente compatibilmente con gli impegni presi fino ad oggi.

Di conseguenza le attività tecniche dovranno essere implementate e il percorso condiviso durante l'ultimo incontro, in cui si prospettava di delegare la formazione a insegnanti dell'istituti tecnici, a mio avviso è un'ottima idea.

Dovremo investire molto nella divulgazione e nella formazione, magari attingendo a qualche fondo o bando europeo o associazione sindacale.

Dobbiamo circondarci di consulenti preparati per far comprendere all'associato che Assofrigoristi lo supporta in ogni dubbio o domanda.

Nell'ottica del cambio generazionale, dobbiamo accostarci ai giovani utilizzando i loro canali di diffusione abituali (facebook instagram ecc) anche al fine di evitare che false informazioni possano creare spiacevoli incidenti.

Naturalmente data la vastità e l'impegno già su molti fronti dovremo rapportarci e erogare attività mirate con relative priorità, snellendo la burocrazia facendo crescere la professionalità e diventando un riferimento tecnico per tutti.

In Fede Alberto Alberti

Verona 15/10/2024

