

PROGRAMMA ELETTORALE

del candidato

Nome e Cognome: Sandro Cuccato

1. L'associazione oggi:

L'associazione oggi ha un'autorevolezza e competenze cresciute a livello nazionale. È diventata il riferimento per esprimere chiarimenti, linee guida, position paper su ogni aspetto tecnico/legislativo.

È riconosciuta per la qualità della formazione che eroga.

Ha instaurato ottimi rapporti di collaborazione con altre associazioni e questo è stato e sarà fondamentale per essere più forti nei rapporti con le istituzioni.

È stato reintrodotta il Forum che – alimentandosi con le risposte ai quesiti dei soci – è nelle condizioni di diventare una vera e propria libreria dove trovare riscontri circa questioni appunto tecniche e normative.

2. L'associazione domani:

Con la collaborazione di tutti i soci ed in particolare dei membri del Consiglio Direttivo e del Comitato Tecnico abbiamo la possibilità di rimediare ad alcune situazioni lacunose e di crescere ancora nelle seguenti attività

a. ATTIVITA' SINDACALI:

Dobbiamo cercare di essere più presenti sul territorio, riattivando le delegazioni territoriali che possono dare il vantaggio di attivare un rapporto umano con i partecipanti.

Dobbiamo sì dare informazioni di carattere generale e "aziendale", ma data la disponibilità di risorse umane ed economiche davvero limitata il focus deve rimanere sugli aspetti tecnici e normativi e della professione.

Va trovata la possibilità di erogare gratuitamente o a bassissimo costo la formazione ai soci sulle nuove tecnologie, sui nuovi refrigeranti e sulle tecniche di riparazione tramite fondi interprofessionali, enti bilaterali, ecc.

b. ATTIVITA' TECNICHE:

Il CTS deve essere strutturato settorialmente con gruppi di lavoro dedicati per argomento ed erogare contenuti ancor più sostanziosi.

I formatori devono avere a disposizione adeguata attrezzatura e banchi didattici per l'erogazione dei corsi pratici che devono essere dello stesso livello di quelli teorici.

Dovranno essere formate altre persone in grado di supportare l'attività negli incontri territoriali.

c. COMUNICAZIONI:

La comunicazione è il punto su cui l'associazione deve maggiormente lavorare oggi. Al giorno d'oggi dobbiamo essere capaci di far arrivare sui social e sugli altri canali di comunicazione maggiormente utilizzati la grande mole di lavoro che abbiamo sviluppato per essere più visibili e più conosciuti per la qualità del nostro lavoro.

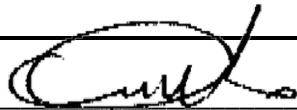
Sono stati fatti molti incontri territoriali, sono stati creati gli Assofrigoristi Point che servono per incrementare la visibilità e il numero di soci, ma serviranno più risorse umane intese come tempo dedicato

d. VARIE ED EVENTUALI:

Come già detto risorse umane ed economiche sono limitate e vanno gestite con parsimonia e proporzionalità. LA priorità è la parte tecnica, a seguire quella sindacale e l'ultima la comunicazione. Sono tutte importanti, ma devono essere ponderate finché non ci saranno condizioni favorevoli che ci permettano di muoverci in modo diverso. Inoltre senza una parte tecnica forte, l'attività sindacale e la comunicazione non potranno mai funzionare nel lungo periodo.

Considerato poi che il mondo della climatizzazione in termini di fatturato vale più di quello della refrigerazione, dobbiamo trovare le risorse per essere più presenti in questo settore.

In Fede,



(firma autografa)

Data, 25.10.2024

Il presente modulo deve essere allegato alla scheda di candidatura