

PROGRAMMA ELETTORALE

del candidato

Nome e Cognome: Favaro Salvino

1. L'associazione oggi ha una autorevolezza e competenze riconosciute a livello nazionale. E' diventata il riferimento per esprimere chiarimenti, position paper, linee guida su ogni aspetto tecnico/legislativo. E' riconosciuta per la qualità della formazione che eroga. Ha instaurato ottimi rapporti di collaborazione con altre associazioni e questo è stato e sarà fondamentale per essere più forti nei rapporti con le istituzioni. E' stato reintrodotta il Forum che alimentandosi con i quesiti dei soci può diventare una libreria dove trovare risposte su ogni argomento.
 2. Con la collaborazione di tutti, abbiamo la possibilità di rimediare ad alcune situazioni lacunose esistenti e di crescere ancora nelle seguenti attività:
 - a. **SINDACALI** : dobbiamo cercare di essere più presenti sul territorio, riattivando le delegazioni territoriali che possono dare il vantaggio di instaurare un rapporto umano con i partecipanti.
Sono d'accordo nella necessità di dare informazioni generiche a 360 gradi ma per la disponibilità di risorse sia umane che economiche il focus deve rimanere la tecnica frigorifera e la normativa.
Va trovata la possibilità di erogare gratuitamente o a bassissimo costo formazione ai soci sulle nuove tecnologie, sui nuovi refrigeranti e sulle tecniche di riparazione tramite fondi interpersonali, enti bilaterali, ecc.
 - b. **TECNICHE** : il CTS deve essere strutturato settorialmente con gruppi di lavoro dedicati per argomento e per erogare ancora più contenuti.
I formatori devono avere a disposizione adeguata attrezzatura e banchi didattici per l'erogazione dei corsi pratici che devono essere dello stesso livello di teorici. Dovranno essere formate altre persone in grado di supportare gli incontri territoriali.
 - c. **COMUNICAZIONI** : questa è la parte lacunosa dell'associazione oggi. Al giorno d'oggi dobbiamo essere più bravi a far arrivare ai social la gran mole di lavoro che viene svolta per essere più visibili. Sono stati fatti molti incontri territoriali, sono stati creati degli Assofrigoristi Point che sono serviti per incrementare visibilità e numero di soci ma serviranno più risorse umane in termini di tempo da dedicarci.
 - d. **VARIE ED EVENTUALI** : come già detto le risorse umane ed economiche sono limitate e vanno gestite con parsimonia e proporzionalità. La priorità è la parte tecnica, a seguire la parte sindacale e per ultima la comunicazione. Sono tutte necessarie ma devono essere proporzionali finché non ci saranno delle condizioni più favorevoli che ci permettano di muoverci in modo diverso. Inoltre senza una parte tecnica forte, l'attività sindacale e la comunicazione non potranno mai stare in piedi per lungo tempo.
-

Considerato che il mondo della climatizzazione in termini di fatturato vale di più di quello della refrigerazione, dobbiamo trovare le risorse per essere più presenti anche in questo settore.

In Fede, *Franco Schinas*
(firma autografa)

Data, 07. 10. 2024